

## El Mercat de l'Olivar presenta en sociedad una nueva campaña de comunicación para ser punto de encuentro de residentes y turistas

- El mercado central de Palma potenciará la gastronomía y cultura mallorquinas para seguir siendo un referente en el sector
- El plan incluye la remodelación de marca, canales de comunicación virtuales y físicos, plan de acciones y mejoras técnicas para acercarse a la sociedad
- La presentación ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Palma y un nutrido grupo de representantes del tejido empresarial insular

**Palma, 11 de noviembre de 2015.-** El Mercat de l'Olivar de Palma, con 65 años de historia, ha presentado, esta mañana en rueda de prensa, **#EsNouMercatOlivar**, un proyecto de comunicación integral con el que busca “consolidarse como referente en la venta de productos frescos y perecederos, convertirse en un atractivo punto de encuentro para los mallorquines y en una visita obligada para turistas”, según ha destacado su presidente, **Jaume Aguiló**.

En los últimos años, el mercado ha trabajado para aumentar y mejorar sus servicios, promovido nuevas formas de negocio y la especialización de las existentes, además de haber ampliado la oferta en restauración y ocio. “Ahora es el momento de seguir creciendo y por eso hemos decidido modernizar nuestra imagen y poner en marcha este ambicioso plan estratégico”, ha explicado el gerente del Mercat, **Juan Carlos Moll**.

También ha señalado uno de los principales retos de la campaña: convertir al Mercat en visita obligada para los turistas. “Queremos ser un espacio donde puedan descubrir nuestros productos, gastronomía, cultura y costumbres. Y contamos para ello con un activo inigualable: la profesionalidad y el buen hacer de las 115 pequeñas y medianas empresas que hoy forman el Mercat de l'Olivar”, ha afirmado.

Para la directora general de Sanidad y Consumo del Ayuntamiento de Palma, **Maria Antònia Comas**, el Mercat realiza “los valores de comercio sostenible y de calidad, en

especial aquellos que fomentan los productos locales y de temporada”. “Trabajamos en varios proyectos de promoción de hábitos saludables y consumo responsable, donde la colaboración con el mercado es la pieza clave para llevarlos a cabo”, ha remarcado.

También ha querido señalar “la estabilidad comercial” establecida entre los comercios de la zona y el mercado palmesano, al tiempo que ha catalogado al Mercat como “lugar de visita obligada de nuestra ciudad”, motivo por el que Cort trabaja en una estrategia de visualización y promoción de los mercados de Ciutat.

Además de una nueva marca corporativa, el proyecto incluye la puesta en marcha de canales de comunicación virtuales y físicos, un plan de acciones y eventos, y mejoras en las instalaciones técnicas para acercar el mercado a la sociedad. Todo ello, sin perder de vista los principales valores que siempre han acompañado a esta entidad: **calidad, variedad, especialización, profesionalidad, atención y servicio**, según su gerente.

**Rebuzzna Comunicación** y su equipo multidisciplinar, que incluye la colaboración de chefs y profesionales del sector, son los elegidos para dar forma a este plan. Tal y como ha explicado su gerente, **Marta Bonet**, se está diseñando una campaña de comunicación activa, tanto en los medios sociales como en una nueva web, a través de la cual se presentarán diversas propuestas y un variado programa de eventos que espera contar con la participación ciudadana: “Esta es una iniciativa abierta a todos”, ha recalcado.

Bonet también ha indicado que la nueva imagen se basa “en los valores propios del Mercat y en la tradición de nuestra isla, principalmente en la calidez, la cercanía, la artesanía y la gastronomía”. “El diseño respeta, además, los tonos cálidos de la fachada exterior y resalta las texturas de la **senalla mallorquina**”, ha concluido.

El Espai Gastronòmic del Mercat ha acogido el acto de presentación, que ha contado con la presencia de comerciantes, colaboradores, bloggers y críticos gastronómicos, así como numerosos representantes del tejido empresarial de la isla, como la presidenta de CAEB, **Carmen Planas**; la gerente de PIMECO, **Laura Bennàssar**; el presidente de la Junta Terriotiral de PIMEM, **Antoni Gayà**; el presidente de la CBC, **Pau Bellinfante**; el gerente de Mecapalma, **Antoni Monjo**; el gerente de la Associació de Forners i Pastissers de les Illes Balears, **Pep Magraner**, y los presidentes de los mercados municipales de Pere Garau y Santa Catalina, **Pep Bonnín** y **Virgilio Izquierdo**, entre otros.