

Durada i calendari

Inici: octubre de 2013

Finalització: març de 2014

Horari: els dimarts i dijous de 17.30 a 21.30 hores.

Lloc de realització

Aula de l'edifici Sa Riera. C/ de Miquel dels Sants Oliver, 2. Palma.

Places

Mínim: 23

El curs es farà sempre que s'assoleixi el nombre mínim d'alumnes previst.

Matrícula per ordre d'inscripció.

Preu

El preu del curs és de 1.450 euros (amb possibilitat de preu subvencionat per la Fundació Tripartita).

No es retornarà l'import de la matrícula en cas de renúncia de l'alumne/a.

Matrícula

Fins al dia abans de començar el curs.

Documentació que cal presentar per formalitzar la matrícula:

- Dues fotocòpies del DNI o passaport (en cas d'alumnes estrangers)
- Dues fotocòpies del títol universitari compulsades (o del resguard), en cas d'alumnes no titulats a la UIB
- Breu currículum (màxim dues pàgines)
- Dades d'un compte bancari per domiciliar-hi el pagament del curs.

Els alumnes no es consideraran inscrits al curs fins que no hagin presentat tota la documentació que es demana a la Secretaria de la Fundació.

Serveis

Els alumnes de postgrau tenen la consideració d'estudiants universitaris i, per tant, tenen dret als serveis següents:

- Targeta intel·ligent identificativa de la persona, amb connexió amb aplicacions informàtiques diverses i moneder electrònic.
- Accés a les aules d'informàtica de la UIB i a les biblioteques de la UIB.
- Punt d'atenció mèdica al campus.
- Assegurança escolar.
- Borsa de treball.
- Servei d'orientació i inserció professional.
- Centre d'autoaprenentatge de català, ubicat a l'Aulari.



Títols propis

de postgrau de la UIB
2013-14



Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Novetat! Per als treballadors en actiu el curs pot ser bonificable totalment o parcialment a través del sistema de bonificació de la Seguretat Social. Demana'n més informació

Segueix-nos a:



www.facebook.com/PostgradoMarketingDigital

Més informació, notícies i més a:

www.rebuzzna.com/postgradomarketingdigital

www.consultoriainnovadora.es/p/postgradomarketingdigital.html

Reedició pel curs 2013-14 en tramitació. La tramitació en curs de la reedició podria implicar algun canvi en l'organització de la titulació que, en tot cas, es comunicarà amb antelació suficient a la seva posada en marxa.

Informació i matrícula

Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears

Edifici Sa Riera.

C/ de Miquel dels Sants Oliver, 2, 2n pis

07122 Palma

Tel.: 971 25 96 96

Horari: de dilluns a divendres de 9 a 20 h

E-mail: fue.formaciopostgrau@uib.es



Fundación Universitat-
Empresa de les Illes Balears

Web: <http://www.fueib.org/curs/cmanagement>



Universitat de les
Illes Balears

Centre d'Estudis
de Postgrau



CONSULTORIA
INNOVADORA
WHERE IDEAS COME FROM

DL PM-665-2013



ANY ACADÈMIC
2013 - 14

Ciències Socials i Jurídiques

Expert Universitari en Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (Community Management)



Títol propi de postgrau de la UIB
(19 crèdits europeus)



Universitat de les
Illes Balears

Introducció

El títol d'Expert Universitari en Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (Community Management) preten cobrir les necessitats formatives dels professionals, en relació amb la gestió de les xarxes socials i la integració de la cultura 2.0.

Utilitzant les més innovadores tècniques pròpies del màrqueting interactiu i traient el màxim partit a les eines que el Social & New Media proporciona per comunicar a través de la xarxa de la manera més eficaç.

En definitiva, pretenem formar professionals capaços d'executar i liderar el disseny, desenvolupament i optimització de campanyes de màrqueting a Internet.

L'Expert Universitari en Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (Community Management), compta amb la participació de professionals i professors universitaris amb una llarga trajectòria i una àmplia experiència en el sector.

Objectius

- Posseir i comprendre coneixements que aporten una base per al desenvolupament d'estratègies comercials de xarxa.
- Que els alumnes siguin capaços d'integrar el màrqueting fora de línia amb el disseny del nou màrqueting en línia.
- Preparació per afrontar els nous reptes que es plantegen als responsables de la generació i gestió dels continguts en la xarxa, el community management.
- Desenvolupar les habilitats necessàries per a la recerca d'informació i el seu processament en entorns virtuals.
- Capacitat per valoritzar les noves eines que els permetin impulsar les seves estratègies i mesurar els seus resultats.
- Capacitat per generar sinergies i treball en xarxa entre els professionals.

A qui s'adreça

El curs s'adreça a llicenciats, graduats i diplomats universitaris amb interès per la temàtica.

També hi podran accedir professionals sense titulació amb una reconeguda experiència en el sector, que rebran un certificat d'aprofitament.

Programa

Mòdul 1: Fonaments del màrqueting en línia (8 hores presencials).

Mòdul 2: L'estratègia: anàlisi i transformació del model empresarial. Pla de màrqueting (8 hores presencials).

Mòdul 3: Disseny, usabilitat i experiència de l'usuari (16 hores presencials).

Mòdul 4: Montar base de l'estratègia, fonaments SEO i Wordpress (16 hores presencials).

Mòdul 5: Configurar xarxes socials, Facebook, Twitter, etc. (16 hores presencials).

Mòdul 6: Gestió empresarial, Universo Google i marca personal (16 hores presencials).

Mòdul 7: Gestió d'esdeveniments i anàlisi de resultats (16 hores presencials).

Mòdul 8: Màrqueting de cercadors i Google Adwords (SEM) (16 hores presencials).

Mòdul 9: Mitjans de pagament, Seguretat i Legislació (8 hores presencials).

Mòdul 10: Innovació en l'era digital i emprendeduria (16 hores presencials).

Mòdul 11: Conferències convidades (6,5 hores presencials).

Metodologia

Es combinen sessions teòriques i pràctiques presencials com els seminaris i tallers i activitats no presencials com el treball final i creació de perfils en les xarxes socials, pla de comunicació en línia, etc.

Sistema d'avaluació

L'avaluació d'aquest postgrau es farà mitjançant la participació a classe, la resolució d'exercicis, la contribució activa en la discussió de casos i un projecte final.

La titulació requereix, a més de la dedicació i el treball autònom, el compliment d'una assistència mínima del 80 per cent durant el curs, per obtenir el títol.

Titulació

«**Expert Universitari en Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (Community Management). Títol propi de postgrau de la UIB (19 crèdits europeus)**»

Nota: Les persones sense títol universitari podran obtenir un certificat d'aprofitament.

Direcció

Direcció acadèmica

Maria Antònia Garcia Sastre, doctora en Economia i Empresa

Codirecció

José María Gilgado Tanco, fundador de Consultoria Innovadora

Coordinació

Marta Bonet i Roger Swain, cofundadors de Rebuzzna.

Professorat

Aguiló Lemoine, Àngela. Professora associada. Experta en comunicació online.

Alemany Hormaeche, Joan Ramon. Llicenciat en Informàtica per la UIB. Professor del cicle formatiu Administració de Sistemes Informàtics. Guanyador del premi WP7 Global Tourism Hub, amb Watch About! com la millor aplicació del concurs.

Alemany Hormaeche, Margalida. Professora del Departament d'Economia de l'Empresa de la Universitat de les Illes Balears.

Bonet Barceló, Marta. Fundadora de l'empresa Rebuzzna. Cas d'èxit nacional en mitjans de comunicació socials. Conferenciant i empresària, ha liderat diverses empreses a Anglaterra i Espanya enfocades a la comunicació, la formació i el turisme.

Calveras Maristany, Aleix. Professor del Departament d'Economia de l'Empresa de la Universitat de les Illes Balears.

de Benito Hernández, Inmaculada. Gerent de la Federació Empresarial Hotelera de Mallorca. Experta en noves tecnologies aplicades al turisme.

Fernández Coca, Antonio. Professor del Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la Universitat de les Illes Balears.

Garcia Sastre, Maria Antònia. Professora del Departament d'Economia de l'Empresa de la Universitat de les Illes Balears.

Gilgado Tanco, José María. Diplomant en Turisme (UIB). MBA Executive, Escola de Negocis ESIC Business & Marketing School. Fundador de Consultoria Innovadora

Mateo Hernández, José Luis. Professor del Departament de Dret Privat de la Universitat de les Illes Balears.

Perales López, Francisco. Professor del Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la Universitat de les Illes Balears.

Saciar, Eduard. Responsable de màrqueting d'Habitissimo.

Swain, Roger. Gran experiència com a director d'empreses i formador professional. Soci a Rebuzzna Comunicació, encarregat de dirigir plans de formació.

Convidats ponents de reconegut prestigi nacional.